

Landgoeddag online 16 april 2021

Natuurkampeerterrinen en trekkershutten van de Groene Koepel

De Groene Koepel is dé organisatie in Nederland voor verblijfsrecreatie in de natuur, en is al sinds 1975 partner van de FPG. Eind 2019 [interviewde De Landeigenaar](#) directeur Marieken Nieuwdorp over het ontwikkelen van een recreatietak en over de rol die De Groene Koepel daarbij kan spelen. Nu was het de nieuwe directeur Eelke Horselenberg om een lans te breken voor samenwerking met De Groene Koepel bij verblijfsrecreatie op een landgoed. Dat hiervoor nog ruimte is bleek uit de enquête die bij de start van de Landgoeddag werd gehouden (Hebt u verblijfsrecreatie op het landgoed?: Ja 0%, Nee 77%, Nog niet 22%).

De Groene Koepel erkent terreinen die voldoen aan vastgestelde richtlijnen en verzamelt deze in Het Groene Boekje. Daarvan worden dit jaar 65.000 exemplaren gedrukt. Dit boekje kun je als bezoeker bestellen bij de Natuurkampeerkaart. Deze kaart is voor een bezoek aan een erkent kampeerterrin noodzakelijk en dit lidmaatschap draagt bij aan de betrokkenheid en verantwoordelijkheid van de kampeerder. De door de Koepel erkende terreinen worden door gemeenten vaak met souplesse behandeld en daardoor zijn vergunningen makkelijker te verkrijgen. De Groene Koepel faciliteert daarnaast ook een netwerk van Trekkershutten. Zij richt zich dus op duurzaam kamperen in een groene, natuurlijke omgeving voor mensen die rust zoeken.

Voor veel landgoedeigenaren is het een vraag of verblijfsrecreatie een goede aanvulling is voor het landgoed. Marieken Nieuwdorp zei destijds dat het wel bij je moet passen. Je moet gastheer of gastvrouw willen zijn en het verhaal van het landgoed willen uitdragen. Eelke Horselenberg vult aan dat het gaat om een zelfvoorzienend publiek voor wie natuurbeleving voorop staat. Het is een verdienenmodel met relatief weinig inspanning, maar er is wel een beheerder nodig. Iemand die tijdens het seizoen aanwezig is, bijvoorbeeld op een vaste standplaats, en die vragen kan beantwoorden en die probleempjes oplost. Bovendien is het een heel zeker, gestaag groeiend, verdienenmodel. En de marketing van de natuurkampeerterrinen wordt voor een groot deel door De Groene Koepel gedaan, met naast het Groene Boekje en de website een groot bereik op social media.

Wat levert een natuurkampeerterrin nou op? De omzet is afhankelijk van de locatie, het tarief en ook de openstelling. Met een gemiddeld aantal plekken van 31, een gemiddeld aantal overnachtingen per plek van 173, en een tarief van 10 tot 15 euro per nacht, is de omzet vijftig- tot tachtigduizend euro per jaar. De campingeigenaar bepaald zelf of er tenten of caravans toegelaten worden. En er is de laatste jaren erg veel vraag naar camperplaatsen. De openstelling van de terreinen kan behoorlijk verlengd worden door campers toe te laten in voor- en naseizoen en zelfs in de winter.

Trekkershutten leveren gemiddeld een omzet van € 20 000,= per jaar per huis op en kunnen via het boekingssysteem van De Groene Koepel verhuurd worden. Ook kan de organisatie helpen bij het aanvragen van een vergunning. En dat niet alleen voor trekkershutten, maar ook voor het sanitairgebouw. Als het om een erkende natuurcamping gaat, zijn gemeenten die er mee bekend zijn vaak coulant omdat ze weten dat de camping een kleine impact zal hebben. Op de [trekkershutten website](#) van De Groene Koepel staan verschillende typen trekkershutten. De investering varieert van enkele duizenden tot veertigduizend euro. De duurzame Trek-in heeft De Groene Koepel zelf ontwikkeld en deze kost tussen de twintig en veertigduizend euro. Daarbij organiseert de Koepel regelmatig kortingsacties in samenwerking met leveranciers.

De gemiddelde investeringskosten in sanitairgebouwen lopen sterk uiteen. Er zijn beginnende natuurcampings die ergens een mobiele sanitairunit kopen voor een paar duizend euro. De Koepel

stelt er geen hoge eisen aan, maar er moet wel voldoende sanitair aanwezig zijn. Wel blijkt dat de kampeerder wat luxer sanitair tegenwoordig op prijs stelt.

Verder past een natuurcamping op alle typen terreinen. Bos, weiland of hei, als het maar een natuurlijke uitstraling heeft.

Landgoed Vilsteren heeft al heel lang een [natuurkampeerterrein](#) en dat bevat hen prima, zo werd via de chat medegedeeld. De Groene Koepel is daarbij een uitstekende partner. Het is een keurmerk dat er voor zorgt dat je weet welke type bezoekers er komen én dat bezoekers weten dat ze gelijkgezinde, rust zoekende medekampeerders hebben.

Mocht u geïnteresseerd zijn in het realiseren van een natuurkampeerterrein of het plaatsen van trekkershutten, dan kunt u contact opnemen met eelke@degroenekoepel.nl of bellen naar De Groene Koepel (+31 (0)30-6033701).